

Corso Online

Il Medio Oriente post-americano



In collaborazione con



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Centro Ricerca "Cooperazione
con l'Eurasia, il Mediterraneo e
l'Africa Sub-sahariana" (CEMAS)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"



CENTRO DI RICERCA
PAesaggio e TERritorio

Presentazione

Il Califfato sembrava essere stato debellato nel marzo del 2019, quando la battaglia di Baghouz ne aveva decretato la sconfitta militare. Almeno così avevano dipinto quel momento storico i media internazionali, dimenticando la natura e la capacità dell'Isis di rinascere sotto diverse forme e modalità espressive. I successivi attentati, infatti, così come il video che mostrava Abu Bakr Al Baghdadi per la seconda volta, hanno dimostrato la vitalità dello Stato Islamico, sebbene la sua presenza effettiva sui territori tra Siria, Iraq e Libia si sia di fatto assottigliata. Il messaggio lanciato dal Califfo intendeva ribadire questi concetti, dando nuova linfa ai presupposti religiosi, di appartenenza e di guerra senza frontiera che ne hanno caratterizzato l'azione fino ad oggi.

Per comprendere quale sarà la direzione, le dinamiche e l'assetto futuro del Medio Oriente, che Foreign Affairs ha di recente definito "post-americano", il Corso parte dall'analisi globale dell'esperienza del Califfato, che ha sconvolto gli equilibri regionali e mondiali degli ultimi anni, andando alla radice della sua natura politica e religiosa, analizzandone i presupposti e le parole chiave, fornendo un quadro complessivo dei concetti alla base della sua esperienza e della sua propensione globale, così come della capacità mediatica e della capacità attrattiva dei foreign fighters, grazie alla voce di esperti di geopolitica dell'Isis, del Medio Oriente, del Multimediale e della comunicazione. In particolare, le domande alle quali abbiamo cercato di dare una risposta con i nostri esperti, sono state: qual è la natura dello Stato Islamico? Quali le sue peculiari caratteristiche religiose, politiche e di presenza sul territorio? Come funziona la sua propaganda?

È, quest'ultimo, un aspetto fondamentale per comprendere la capacità attrattiva dell'Isis anche superata la sua fase statuale. Attraverso i suoi video, la sua produzione multimediale e grazie alle capacità di presenza sui social network, rivolgendosi a diverse tipologie di destinatari, è riuscito nel tempo a catalizzare l'attenzione mondiale e a concentrare le forze jihadiste sotto la sua bandiera. Il Corso analizza le capacità mediatiche dell'Isis, proponendo un'analisi dettagliata dei video e dei messaggi che hanno sconvolto l'Occidente. Porterà inoltre alla luce le storie e le vicende dei foreign fighters, grazie a voci autorevoli sul tema.

Il Corso Online è organizzato dal Centro Studi Geopolitica.info e realizzato in collaborazione con il Centro di Ricerca "Cooperazione con l'Eurasia, il Mediterraneo e l'Africa Subsahariana" (CEMAS) di Sapienza Università di Roma e del Centro di Ricerca PAesaggio e TERritorio (PATER) dell'Università di Tor Vergata.

Al completamento del corso sarà fornito un attestato di partecipazione, disponibile direttamente sulla piattaforma e, su richiesta dello studente ed in seguito alla stesura di un elaborato di 8.000 battute spazi inclusi, una certificazione per l'ottenimento di CFU. La certificazione indica sia il carico didattico che quello del lavoro a casa in termini di ore stimate, come anche il superamento della prova finale (necessario al calcolo dei CFU da attribuire). L'attestato consente la possibilità di richiedere il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari presso il proprio Ateneo. Ogni Università procede in piena autonomia al riconoscimento dei CFU attribuibili in relazione ai corsi di formazione frequentati dagli studenti, quindi si consiglia di contattare le segreterie preposte al riconoscimento dei CFU. Le indicazioni per la stesura dell'elaborato sono disponibili all'interno della piattaforma.

Didattica online

Il corso è fruibile su una piattaforma di formazione a distanza dedicata. Per tutta la durata del corso ogni singola lezione potrà essere visualizzata per un numero illimitato di volte. Durante la visione della lezione sarà possibile gestire il filmato in piena autonomia, quindi sia tornare indietro sia fermare la video lezione in qualsiasi momento. Le lezioni e le dispense sono tutte in italiano così come le slide che accompagnano le lezioni e potranno essere aggiornate e modificate nel corso del periodo di iscrizione.

L'assistenza dello staff, sia tecnica che didattica, sarà garantita per tutto lo svolgimento del corso. Il corso sarà fruibile per sei mesi dalla data di iscrizione e dopo questo termine non sarà più possibile accedere alle singole unità didattiche, né ai materiali del corso. Ove nel termine prestabilito l'utente non avesse fruito di tutte le lezioni disponibili per causa non imputabile a Geopolitica.info, non potrà in alcun caso essere richiesto il rimborso per l'offerta didattica non utilizzata.

Per ulteriori informazioni è possibile contattarci attraverso l'indirizzo:
formazioneonline@geopolitica.info

Modalità d'iscrizione

Quote di partecipazione

- Quote di partecipazione: € 49 - durata del corso: 20 ore

Pagamento quota di partecipazione

Il pagamento può essere effettuato attraverso PayPal direttamente dalla pagina del corso: <https://onlineducation.it> o in alternativa attraverso bonifico bancario alle seguenti coordinate inviando la ricevuta a registrazioni@geopolitica.info e creando un account sulla piattaforma:

Beneficiario: Geopolitica.info
Banca: Unicredit (agenzia 719)
Iban: IT 34 B 02008 05108 000401219762
BIC SWIFT: UNCRITM1719
Causale: Corso Online MO

Direttore

Gabriele Natalizia

Comitato organizzatore

Ilaria De Angelis, Stefano Pelaggi, Alessia Piccinini, Alessandro Ricci.

Docenti

Anna Maria COSSIGA, ricercatrice freelance, esperta di Medio Oriente e dell'Isis

Alessandro RICCI, ricercatore – Università di Roma “Tor Vergata”

Giovanna ZAVETTIERI, PhD in Visual and Media Studies – IULM Milano

Matteo CARNIELETTI, giornalista – Il Giornale, “Gli occhi della guerra”

Programma

I Lezione

Religioni e questioni geopolitiche in Medio Oriente

Anna Maria Cossiga

II Lezione

Jihad, guerra e territorio in Medio Oriente

Anna Maria Cossiga

III Lezione

I presupposti religiosi dello Stato Islamico

Anna Maria Cossiga

IV Lezione

Le categorie politiche dello Stato Islamico

Alessandro Ricci

V Lezione

La geografia politica dello Stato Islamico

Alessandro Ricci

VI Lezione

La rappresentazione del potere dello Stato Islamico

Alessandro Ricci

VII Lezione

La propaganda jihadista dello Stato Islamico

Giovanna Zavettieri

VIII Lezione

Narrativa e comunicazione dello Stato Islamico

Giovanna Zavettieri

IX Lezione

La rivendicazione del terrorismo in Europa attraverso la propaganda: video e commento

Alessandro Ricci

X Lezione

La presenza in Libia e il martirio dei 21 egiziani copti: video e commento

Alessandro Ricci

XI Lezione

Genesi ed evoluzione del terrorismo dell'Isis in Europa

Matteo Carnieletto

XII Lezione

Racconti e storie di jihadisti e foreign fighters

Matteo Carnieletto

Syllabus

AA.VV. (2015). *Il Terrore che voleva farsi Stato. Storie sull'Isis*, Roma: Eurilink.

AA. VV. (2018). ISIS goes global. CNN, 12 February, Testo disponibile all'indirizzo web: <https://edition.cnn.com/2015/12/17/world/mapping-isis-attacks-around-the-world/index.html> (20/07/2018).

Akhtar S. (2011). *Islam as Political Religion. The Future of an Imperial Faith*, London: Routledge.

Bahney B. e Johnston P. B. (2017). ISIS Could Rise Again. What Its Last Resurrection Says About Its Future in Iraq and Syria, *Foreign Affairs*, 15 December.

Byman D. (2016). ISIS Goes Global. Fight the Islamic State by Targeting Its Affiliates. *Foreign Affairs*, Mar./Apr.: 76-85.

Conflict Armament Research (2017). *Weapons of the Islamic State. A three-year investigation in Iraq and Syria*, London.

Cossiga A. (2015). *L'Occidente, lo Stato Islamico e la «scrittura» dello spazio*, AA.VV., *Il Terrore che voleva farsi Stato. Storie sull'Isis*, Roma: Eurilink.

Foreign Affairs (2015). *The Post American Middle East*, Nov./Dec.

Harmansah Ö. (2015). ISIS, Heritage, and the Spectacles of Destruction in the Global Media, *Near Eastern Archeology*. 78, 3: 170-173.

Kissinger H. (2015). *Ordine Mondiale*, Milano: Mondadori.

Lewis B. (2005). *Il linguaggio politico dell'Islam*, Roma-Bari: Laterza.

Mandaville P.G. (2007). *Global Political Islam*, London: Routledge.

Napoleoni L. (2014). *Isis. Lo Stato del terrore: chi sono e cosa vogliono le milizie islamiche che minacciano il mondo*, Milano: Feltrinelli.

Natalizia G. e Vargiu G. (2015). *Il ritorno dell'Islam politico e la contestazione dell'ordine in Medio Oriente e Nord Africa*, in AA.VV., *Il Terrore che voleva farsi Stato. Storie sull'Isis*, Roma: Eurilink.

Owen IV M.J. (2015). From Calvin to the Caliphate. What Europe's Wars of Religion Tell Us About the Modern Middle East, *Foreign Affairs*, May/Jun.: 77-89.

Ricci A. (2014). La geografia dell'incertezza e il dialogo impossibile con l'Is, *Limes*, 25 novembre.

Ricci A. (2015a). Radicalismo islamico, Jihad e Geografia dell'incertezza, *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 8: 293-301.

Ricci A. (2015b). *La Geografia Globale dello Stato Islamico. Perché la mappa del Medio oriente (e non solo) sta cambiando*, in AA.VV., *Il Terrore che voleva farsi Stato. Storie sull'Isis*, Roma: Eurilink.

Ricci A. (2015c). La Geografia Globale dell'Isis, *Geopolitica.info*, 24 dicembre.

Ricci A. (2017). *La Geografia dell'Incertezza. Crisi di un modello e della sua rappresentazione in età moderna*, Roma: Exòrma.

Roy O. (1994). *The Failure of Political Islam*, Cambridge: Harvard University Press.

Roy O. (2004). *Globalized Islam. The Search for a New Ummah*, New York: Columbia University Press.

Scarcia Amoretti B. (2001). *Il mondo musulmano. Quindici secoli di storia*, Roma: Carocci.

Simon S. and Stevenson J. (2015). The End of Pax Americana. Why Washington's Middle East Pullback Makes Sense, *Foreign Affairs*, Nov./Dec.: 2-10.

- Walt S.M. (2015). ISIS as Revolutionary State New Twist on an Old Story, *Foreign Affairs*, Nov./Dec.: 42-51.
- Winter C. (2015). *The Virtual 'Caliphate': Understanding Islamic State's Propaganda Strategy*, Quilliam.
- Zavettieri G. (2018). "Visioni traumatiche nei docu-video di IS. Quali significati?", in *Questioni di Intertestualità. Arte, letteratura e cinema*, Mimesis.